

الأحكام والشروط

يرجى قراءة الشروط والأحكام بعناية. من خلال الاشتراك في الحملة الترويجية الخاصة بشركة STC، يتفق المشاركون على الالتزام بهذه الشروط والأحكام وأية شروط خاصة والشروط التي تظهر على الموقع - <http://www.stc.com.bh> خاصة بالحملة الترويجية.

1. الشروط العامة

STC البحرين، التي سجلت مكتب يقع في المنامة، البحرين، أطلقت خدمة الاشتراك (يسمى فيما يلي "الخدمة أو الخدمات") وترقية (يسمى فيما يلي "الحملة الترويجية").

2. شروط الاستخدام والتغييرات

يتعهد جميع المشاركين أنهم قد قاموا بقراءة وفهم تام لهذه الشروط والأحكام التي هي على الموقع العام في <http://www.stc.com.bh>. من خلال التسجيل (الاشتراك) في الخدمة و / أو التسجيل في الحملة الترويجية و / أو زيارة الموقع الإلكتروني للخدمة، يشير المشاركون إلى قبولهم الكامل والفهم الكامل لهذه الشروط والأحكام ويوافقون على ما يلي:

- تلقي رسائل SMS من STC على هواتفهم النقالة المتعلقة بالخدمة والحملة الترويجية.
 - تلقي رسائل نصية / عروض إعلانية من STC أو من الشركات الأخرى التي تتعاون مع STC؛
- تحتفظ STC بالحق في إلغاء أو تعديل العرض وهذه الشروط والأحكام في أي وقت بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة. وسوف يتم نشر أي تغييرات على الإنترنت على الموقع <http://www.stc.com.bh>. في حالة نشوء نزاع بشأن الشروط والأحكام والسلوك والنتائج وجميع المسائل الأخرى المتعلقة بالحملة الترويجية بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، يكون قرار STC نهائياً. وستبقى هذه الاتفاقية سارية المفعول في حين توفر STC الخدمة والترويج (بدون النظر الي التوقف المؤقت لأسباب تشغيلية، على سبيل المثال للإصلاحات أو الصيانة المخطط لها أو الترقية).

3. الحق في استخدام الخدمة

يمكن فقط لمشتري STC البحرين الذين لا يقل عمرهم عن 18 (الثامنة عشر) سنة استخدام الخدمة والحملة الترويجية. استخدام القصر للموقع (<http://www.stc.com.bh>) ممنوع. لن تتحمل STC البحرين المسؤولية عن أي استخدام من قبل المشاركين الذين لا يستوفون المعايير المذكورة أعلاه. ترى STC البحرين أن كل مشارك هو المالك القانوني لبطاقة الشريحة من خلال رقم النقال الذي يستخدم الخدمة.

4. الخدمة (الخدمات) الخاصة بالحملة

يتم تحديد الخدمات الخاصة بالحملة الترويجية بالاتفاق مع وزارة الصناعة والتجارة والسياحة وذلك بالحصول على التصريح الخاص بكل حملة.

5. مدة الخدمة

يتم تحديد المدة الخاصة بالحملة الترويجية بالاتفاق مع وزارة الصناعة والتجارة والسياحة و على ان يكون بدايه الحملة من 00:00:01 من يوم الأول للحملة إلى 23:59:59 لليوم الأخير للحملة بتوقيت البحرين. وبعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة يجوز لشركة STC إنهاء الخدمة متى رأت ذلك مناسباً دون أي التزام آخر تجاه المشاركين. بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، تحتفظ STC بالحق في تمديد مدة الخدمة والترويج لها وإضافة خدمات ترويجية جديدة عن طريق تعديل وثيقة الشروط والأحكام الحالية. في حالة تمديد مدة العرض الترويجي، سيتم اعتبار جميع المشتركين المسجلين في العرض الترويجي خلال المدة الأصلية تلقائياً كمشاركين في الفترة الممتدة أيضاً.

6. حماية المعلومات الشخصية

يقبل المشاركون إنشاء ملفات من قبل STC للمعلومات الشخصية التي يقدمونها عند استخدام الخدمة. ستقوم STC بتخزين المعلومات الشخصية من خلال الاستفادة من الإجراءات الأمنية وضمان أفضل قدر ممكن من الأمان والسرية لبيانات المشاركين. وتمثل أهداف إنشاء ملفات المعلومات الشخصية للمشاركين والمحافظة عليها ومعالجتها فيما يلي:

1. حسن سير العمل في الخدمة.
2. تقديم أفضل خدمة ممكنة للمشاركين.
3. تنفيذ ودعم خدمات STC.

7. الحملة الترويجية / الترويج

خلال الفترة المذكورة سوف تقوم STC بعمل حملة ترويجية لتعزيز الخدمة، وتسمى فيما بعد "الحملة الترويجية / الترويج". المشتركين الذين لا يزالون نشطين خلال فترة العرض سيكون مؤهلاً لدخول السحب المقرر للحملة، مفصلة أدناه.

7.1 الإطار الزمني للترويج:

1. سيتم تشغيل الحملة الترويجية حسب المدة المتفق عليها من قبل وزارة التجارة والصناعة والسياحة، على امن يتم نشر جميع التفاصيل على موقع الشركة <http://www.stc.com.bh>.

7.2 قبول شروط الاستخدام والتسجيل:

1. يتعهد جميع المشاركين أنهم قد قاموا بقراءة وبفهم تام لهذه الشروط والأحكام التي وردت في <http://www.stc.com.bh>، يوافق المشاركون على ما يلي:
 - a. أولاً. لتلقي الرسائل النصية القصيرة من STC على هواتفهم النقالة المتعلقة بالخدمة أو الحملة الترويجية.
 - b. ثانياً. لتلقي رسائل نصية / عروض إعلانية من STC لخدماتها أو من الشركات الأخرى التي تتعاون مع STC أثناء العرض أو بعد انتهائها.
2. تحتفظ STC بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي، والعرض، وهذه الشروط والأحكام في أي وقت بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة. وسوف يتم نشر أي تغييرات على الإنترنت في <http://www.stc.com.bh>.
3. في حالة نشوء نزاع بشأن الحملة الترويجية، هذه الشروط والأحكام، والسلوك، والنتائج، وجميع المسائل الأخرى المتعلقة بالترويج وبعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، يكون قرار STC نهائياً وملزماً.
4. وستبقى هذه الاتفاقية سارية المفعول في حين أن STC تقدم الخدمة والترويج (لا اعتبار في حالة التوقف المؤقت للعرض لأسباب تشغيلية، على سبيل المثال للإصلاحات أو الصيانة المخطط لها أو التحسينات).

7.3 المشاركون في العرض:

1. يحق فقط للمشاركين في STC البحرين الذين لا يقل عمرهم عن 18 (ثمانية عشر) سنة الدخول في العرض الترويجي باستثناء الموظفين (أو أفراد أسر أو أسر الموظفين) في STC وأي شركة مشتركة في العرض الترويجي. لا يمكن لموظفي STC والهيئات ذات الصلة الشركات، أو الأسرة المباشرة لهؤلاء الموظفين دخول العرض. "الأسرة المباشرة" تعني الزوج أو الوالد أو الطفل أو الأخ، سواء كانوا يعيشون أم لا في نفس أسرة الموظف. تحتفظ STC بالحق في عدم منح الجائزة (واختيار الفائز البديل بعد موافقة وزارة الصناعة و التجارة والسياحة) إذا كانت على علم أو لديها أسباب معقولة للاعتقاد بأن الفائز غير مؤهل. يمكن للمشاركين الدخول إلى العرض الترويجي مرة واحدة فقط، ما لم تحدد البنود والشروط خلاف ذلك.
2. تحتفظ STC بالحق في استبعاد أي مشارك (بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة و التجارة والسياحة) إذا كان لديه أسباب معقولة للاعتقاد بأن المشارك قد خالف أي حكم من الشروط والأحكام.
3. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، يضمن المشاركون بموجب هذه الوثيقة أن جميع المعلومات المقدمة صحيحة وحالية وكاملة.

7.4 توافر المعلومات وإمكانية الوصول إليها والبيانات الإعلان عن الفائزين

1. ينشر كل المعلومات للمشاركين في الحملة الترويجية على الموقع <http://www.stc.com.bh>.
2. إذا تم إنهاء الحملة الترويجية، STC سوف تنشر في البوابة الإلكترونية الرسمية للحملة (<http://www.stc.com.bh>) رسالة حول إنهاء الحملة.
3. ولا يؤدي إيقاف الحملة أو الإنهاء المبكر إلى إعفاء STC من التزامها بمنح الجوائز التي تم منحها بالفعل وتنفيذ الإجراءات الأخرى المطلوبة، باستثناء الحالات التي تم فيها إنهاء أو وقف الحملة الترويجية عن طريق أعمال أو أحداث لا تخضع لرقابة STC.
4. تحتفظ STC (بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة) بالحق في عدم الدخول في مفاوضات مكتوبة أو التواصل مع المشاركين في الحملة الترويجية إلا وفقاً للشروط والأحكام أو وفقاً لمتطلبات التشريع الحالي لمملكة البحرين.

8. مكان وتاريخ ووقت الجوائز

1. يعتبر الفائز بالجائزة هو الشخص المالك القانوني لبطاقات SIM STC المستخدمة بالاشتراك في خدمة / الترويج.
2. وسيبدأ تشكيل سجل المشاركين طوال فترة العرض الترويجي في الساعة 00:00:01 في اليوم الأول من العرض وينتهي في الساعة 23:59:59 من اليوم الأخير من العرض الترويجي.
3. وسيتم إجراء اختيار جوائز الفائز عن طريق السحب في مقر STC بحضور ممثل من وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.

8.1 شروط الجوائز:

1. يجب أن تقبل جميع الجوائز على النحو الممنوح وجميع الجوائز غير قابلة للتبديل، أو التحويل، ولا يمكن استرداد ثمنها نقداً. في حال عدم توفر الجائزة، تحتفظ STC (بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة) بحق استبدال جائزة ذات قيمة مساوية أو أكبر. سيتم تحويل الجوائز التي لم يطالب بها أحد بعد فترة 6 أشهر من تاريخ إخطار الفائز على أن يتم تسليم الجوائز الغير مستلمة الي وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.
2. ولكي يكون المشارك مؤهلاً للحصول على الجوائز، يجب أن يكون عمره 18 عاماً أو أكثر في وقت الدخول.
3. لا يحق لموظفي STC البحرين (أو أفراد عائلاتهم المباشرة) المشاركة في الخدمة أو الحملة الترويجية، في السحب والفوز بأي من الجوائز الجائزة غير قابلة للتحويل إلى شخص آخر.
4. لا يمكن استبدال أي جزء من الجائزة نقداً أو أي جائزة أخرى.
5. بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، تحتفظ STC بالحق في استبدال أو تغيير الجائزة، دون أي إخطار مسبق أو إشعار للمشاركين أو الفائز حسب الحالة.
6. تتعهد STC بتسليم الجوائز للفائزين في أسرع وقت ممكن ولكن لا تتحمل STC المسؤولية عن أي تأخير أو خسارة قد تحدث في تسليم الجائزة من قبل العميل.
7. سوف تقوم STC بالاتصال بالفائزين عن طريق رقم الموبيل (MSISDN) الذي شارك المستخدم في الخدمة أو دعائية
8. بمجرد الاتصال بالفائز، يتوجب عليه تقديم ل STC الوثائق التالية:

- i. البطاقة السكانية أو وثيقة تحديد الهوية ذات الصلة.
- ii. بطاقة الشريحة SIM التي تم استخدامها للمشاركة في الترويج.
- iii. قد يتم استلام الجوائز من قبل ممثل للفائز بالوكالة بناء على تأكيد كتابي من الفائز.
10. وبمجرد أن يقدم الفائز الوثائق المطلوبة أعلاه، سيتم اعتماده كفائز وطلب منه التوقيع على وثيقة قبول الجائزة.
11. سيتم إبلاغ جميع الفائزين بكيفية الحصول على جوائزهم ضمن توقيت معقول من يوم الإعلان (يوم السحب) عن الفائزين.
12. وسيتم منح جميع الجوائز في أسرع وقت ممكن للفائزين، بعد أقصى مائة وثمانين (180) يوماً بعد آخر يوم من الترويج.
13. في حال كان رقم المشترك الفائز (MSISDN) مسجل باسم شركة، فيجب على الشخص الذي يستخدمه حالياً أن يقدم تفويضاً، وهو ما يعتبر وثيقة مكتوبة يتم فيها نقل حقوق الجائزة إليهم من قبل الشركة التي تمتلك بطاقة الشريحة.
14. من خلال المشاركة في الترويج، يوافق الفائزين أن STC يمكن استخدام أي من البيانات الخاصة بهم، بما في ذلك الأسماء والألقاب والصور وصور الفيديو، لأغراض الدعاية بدون موافقة مسبقة من الفائز ومجاناً.
15. وستكون القرارات التي تتخذها STC نهائية بعد موافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة ولن تدخل أية مراسلات بشأنها. الجوائز غير قابلة للتحويل.
16. وفيما يتعلق بشروط تقديم الجوائز للفائزين المحتملين، سيتم منح الجوائز على نحو فعال عندما يؤكد المنظم أن الفائز المحتمل قد دفع فعلاً للرسائل المرسله إلى العرض الترويجي (سواء مشترك مسبق الدفع أو أجل الدفع) وأنه لا يوجد دليل على الغش للحصول على الجوائز الممنوحة.

9. حقوق الملكية الفكرية

هذه الخدمة والترويج والمحتوى الكامل لموقع الخدمة محمية بموجب حقوق الملكية الفكرية التي تنتمي حصراً إلى STC أو إلى شركاء STC وتندرج تحت التشريعات الوطنية أو الدولية. وتتاح الخدمة للمشاركين حصرياً للاستخدام الشخصي (وليس التجاري). أي نسخ أو حفظ في جهاز الجوال المختلفة بخلاف الجهاز الأولي أو النقل أو النشر أو التغيير أو التوزيع أو الإرسال أو النشر أو البيع أو الترجمة أو التنفيذ أو التعديل بأي شكل من الأشكال أو الإبلاغ أو الإفراج أو أي استخدام آخر فإن المحتوى بأي شكل من الأشكال أو الوسط دون موافقة كتابية مسبقة من STC، لأغراض تجارية أو لأغراض أخرى، محظور صراحة.

10. التزامات المشاركين

يجب على المشاركين الامتناع عن أي استخدام غير قانوني أو غير عادل أو غير لائق لمحتوى خدمة STC، وسوف يسعى إلى عدم القيام بأي شيء يمكن أن يسبب أي ضرر أو خلل في الخدمة أو للتأثير على أطراف أخرى، أو يؤثر سلباً أو يعرض خدمات STC للخطر.

11. تحديد المسؤولية

- لا تتحمل STC أي مسؤولية على الإطلاق، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أي خطأ أو إغفال أو انقطاع أو عيب أو تأخير في التشغيل أو الإرسال وفشل خط الاتصالات عندما لا يكون تحت سيطرتها المباشرة وتنفيذها.
- بعد اخطار وزارة الصناعة والتجارة والسياحة، تحتفظ STC بحق كلما دعت الضرورة لإيقاف مؤقتاً لخدمة / الترويج لأسباب تشغيلية (على سبيل المثال لإجراء إصلاحات والصيانة المخطط لها أو ترقية). وعلي STC لاستعادة الخدمة / الترويج في أقرب وقت ممكن بعد أي فترة الإيقاف المؤقتة.
- يجب جمع الجوائز من مكان يتم تأكيده من قبل STC.
- تتصح STC المشاركون على توخي الحذر والحس السليم عند المشاركة في الخدمة / الترويج في جميع الأوقات. لا تقدم STC أي تعهدات أو ضمانات فيما يتعلق بجودة أو ملاءمة أو قابلية التسويق لأي سلع أو خدمات مقدمة كجوائز. إلى الحد الذي يسمح به القانون، لا تتحمل STC أية مسؤولية عن أي خسارة قد تتعرض لها شخص أو ممتلكات بسبب أي فعل أو امتناع عن العمل أو متعمد أو مهمل من قبل STC أو موظفيها أو وكلائها فيما يتعلق بترتيب التوريد أو توريد السلع والخدمات من قبل أي شخص إلى الفائز بالجائزة، وعند الاقتضاء، إلى أي شخص يوافق الفائز بالجائزة. لا يؤثر هذا الشرط أي حقوق قد يكون المستهلك التي لا تستطيع أن تستبعد بموجب قوانين مملكة البحرين. إلى أقصى حد يسمح به القانون، أي مسؤولية STC أو موظفيها أو وكلائها لخرق تلك الحقوق تقتصر على دفع تكاليف وجود جائزة زودت مرة أخرى.

12. إخلاء المسؤولية عن الضمانات

1. يفهم المشاركون ويوافقون على أن مشاركتهم في هذه الخدمة / الترويج على مسؤوليتهم الخاصة والاستعداد ولم يتم بالإكراه بأي شكل من الأشكال لدخول الخدمة / الترويج.
2. لا تقدم STC أي ضمان، ضمناً أو صريحاً، أن أي جزء من الخدمة / الترويج ستكون دون انقطاع وخالية من الأخطاء.
3. لا تتحمل STC ولا أي من مديريها وموظفيها ووكلائها أو موردين تقبل أي مسؤولية عن أي ضرر أو خسارة أو إصابة أو خيبة الأمل التي يعاني منها أي مشترك المشاركة في الخدمة / الترويج أو نتيجة لقبول الجائزة.
4. STC ليست مسؤولة عن أي مشاكل أو عطل فني في أي شبكة هاتف أو خطوط أو أنظمة الكمبيوتر على الخط أو الخوادم أو مقدمي الخدمة أو أجهزة الكمبيوتر أو فشل البرامج في أي بريد إلكتروني أو دخول يتم استلامه بسبب مشاكل فنية أو ازدحام حركة المرور على الإنترنت وخطوط الهاتف أو في أي موقع على شبكة الإنترنت، أو أي مزيج منها، بما في ذلك أي ضرر أو تلف المشارك أو الكمبيوتر لأي شخص آخر أو الهاتف المحمول ذات الصلة أو الناتجة عن المشاركة أو تحميل أي مواد في الخدمة / الترويج.

5. عن طريق الاشتراك في خدمة / الترويج، يوافق المشاركون على أنه لا مطالبات ضد STC تتعلق بالخسائر أو الإصابات (بما في ذلك خسائر خاصة أو غير مباشرة والتبعية)، شركاتها الأم والشركات التابعة ومديريها ومسؤوليها وموظفيها أو وكلائها من أي وجميع والخسائر، والأضرار، والحقوق والمطالبات والإجراءات من أي نوع الناجمة عن قبول أو المشاركة في أي جائزة، بما في ذلك سبيل المثال لا الحصر، الإصابات الشخصية والوفاة والأضرار في الممتلكات.
6. يقر المشاركون أن المشاركة في هذه الخدمة / الترويج يعني قبول صريح من جميع البنود والشروط المشروطة في هذه الوثيقة وأنه لا يجوز مطلقاً أي شكوى أو اعتراض بشأن هذه البنود والشروط العامة. يجب فقط يكون مطلقاً وعلاوة على ذلك أي شكوى في نهاية المطاف فيما يتعلق بالخدمة و / أو تعزيز كتبها STC إذا تم إجراء هذه الشكاوى خلال فترة ثلاثون (30) يوماً من التاريخ الذي وقعت فيه سبب الشكاوى المذكورة. ولا يجوز الرد على أي شكوى تتعلق بالأحداث خلال فترة الثلاثين (ثلاثين) يوماً.

13. حماية البيانات والنشر

سيتم تضمين البيانات الشخصية المتعلقة بالصوت أو الصورة أو الاسم أو العنوان وأي معلومات أخرى ذات صلة في نظام الملفات الذي ينتمي إلى STC، ويمكن استخدامه للمشاركة في المسابقة وكذلك إرسال الرسائل الدعائية أو أغراض أخرى متعلقة إلى خدمات STC، ما لم يذكر خلاف ذلك. كما يوافق المشاركون على أن STC يمكن أن تستخدم أي معلومات التتميط المقدمة أو أي إحصاءات يمكن الحصول عليها من خلال الخدمة بشأن معلومات التتميط لأغراض معقولة وفقاً للقانون. سوف تستخدم STC هذه البيانات بطريقة سرية ويمكن للمشاركين ممارسة حقوقهم في الوصول والتصحيح والحذف والاعتراض على الموافقة المسبقة لإرسال الدعاية من خلال رسالة مكتوبة موجهة إلى STC. يوافق المشاركون أنه إذا فازوا بجائزة فإن أسمائهم وأرقام الموبيل سيتم مشاركتها مع المشتركين وسوف تنشر لأغراض إعلامية فقط على موقع الخدمة <http://www.stc.com.bh>.

14. القوة القاهرة

القوة القاهرة تعني أي ظرف معقول خارج نطاق سيطرة الأطراف، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

1. (سواء أعلنت الحرب أم لا)، أو الغزو، أو الأعداء الأجانب، أو التعبئة، أو فشل الإنترنت، أو الاستيلاء، أو الحظر؛
2. أو الإشعاع المؤين أو تلوث النشاط الراديوي من أي وقود نووي أو من أي نفايات نووية ناجمة عن احتراق الوقود النووي أو المتفجرات السامة الإشعاعية أو غيرها من الخصائص الخطرة لأي تجمع نووي متفجر أو مكونات نووية منه؛
3. التمرد، الثورة، التمرد، القوة العسكرية أو المغتصبة والحرب الأهلية؛
4. الشعب، الاضطرابات أو اضطراب.

لا تعتبر STC مخالفة أو خرقاً لهذه الشروط والأحكام إلى الحد الذي يتم فيه منع الأداء بأي ظرف من الظروف القاهرة. إذا رأت STC أن أي ظرف من الظروف القاهرة قد حدث قد يؤثر على الأداء فإنه يخطر على الفور المشاركين فيها.

15. القانون الحاكم

وسوف يحكم قانون مملكة البحرين الخدمة والترويج. وينبغي تقديم أي شكوى تتعلق بالخدمة والترويج في البداية إلى شركة STC التي تسعى إلى حل المسائل بطريقة ودية. وتخضع أي نزاعات قد تنشأ إلى الاختصاص الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

TERMS and CONDITIONS

Please read the terms and conditions carefully. By the **Service** and Promotion, participants agree to be bound by these Terms and Conditions and any Special Terms and Conditions appearing on the website – <http://www.stc.com.bh> specific to the Service and Promotion.

1. GENERAL TERMS

STC Bahrain, whose registered office is located at Manama, Bahrain, has launched a services (hereinafter called “**the Service**”) and a promotion (hereinafter called “**the Promotion**”)

2. TERMS OF USE AND CHANGES

All participants warrant that they have read and fully understand these Terms and Conditions that are on public view at <http://www.stc.com.bh>.

By registering to the Service and/or registering to the Promotion, and/or visiting the website of the Service, participants signal their complete acceptance and full understanding of these Terms and Conditions and agree:

- to receive SMS communication from STC on their mobile phones relating to the Service and Promotion;
- to receive SMS communication/advertising offers from STC or from other companies that cooperate with STC;

STC reserves the right to cancel or amend the offer and these Terms and Conditions at any time after the Ministry of industry, commerce and tourism approval. Any changes will be posted online at <http://www.stc.com.bh>.

In the event of dispute regarding the Terms and Conditions, conduct, results and all other matters relating to the Promotion, the decision of STC shall be final (after the Ministry of industry, commerce and tourism approval).

This Agreement will remain in full force and effect while STC provides the Service and Promotion (not considering temporary suspensions of the offer for operational reasons, e.g. for repairs, planned maintenance or upgrades).

3. RIGHT TO USE THE SERVICE

Only STC Bahrain subscribers, who are at least 18 (eighteen) years old can use the Service and Promotion. Use of the website (<http://www.stc.com.bh>) and Service / Promotion by minors is forbidden. STC Bahrain will not be held responsible for any use by participants that do not meet the above-mentioned criteria.

STC Bahrain considers that each participant is the legal owner of the SIM card through the number of which he/she is using the service. Otherwise, this participant is liable to STC or / and to the owner of the SIM card.

4. THE SERVICE / SERVICES (“SERVICE”)

Services will be decided after the Ministry of industry, commerce and tourism approval as part of registering the promotion.

5. DURATION OF THE SERVICE

The Service will be available based on the registered Promotion to start from the first promotion date on 00:00:01 to last Promotion date on 23:59:59 Bahrain time. After the Ministry of industry, commerce and tourism approval, STC may terminate the Service whenever it considers such proper without any further obligation towards the Participants.

STC reserves the right to further extend the duration of the Service and Promotional and add new Promotion services by amending the current Terms & Conditions document after the Ministry of industry, commerce and tourism approval.

In case of extending the duration of the Promotion, all subscribers registered in the Promotion during its original duration will be considered automatically as participants of the extended period as well.

6. PROTECTION OF PERSONAL INFORMATION

The Participants accept the creation of files by STC of the personal information that they give out when using the portal site. STC will store the personal information by making use of security procedures and guaranteeing the best possible security and confidentiality for the Participants' data.

The objectives for creating, maintaining and processing files of personal information of Participants are the following:

1. The proper functioning of the service;
2. Providing the best possible service to Participants;
3. Execution and support of STC services;

7. THE Promotion (“PROMOTION”)

During the duration of the **SERVICE** STC will run a promotion to promote the service, hereinafter called the “**Promotion**” with duration of twelve (12) weeks. Subscribers who are remain active during the promotion period will be eligible to enter the raffle to win weekly and grand prize, detailed below.

7.1 Timeframe of the Promotion:

The Promotion will run as per the registered duration. Please check online at <http://www.stc.com.bh> for details.

7.2 Acceptance of Terms of Use and Registration:

1. All Participants warrant that they have read and fully understood these terms and conditions which are set out at <http://www.stc.com.bh>. The Participants agree:
 - i. To receive SMS communication from STC on their mobile phones relating to the Promotion;
 - ii. To receive SMS communication/advertising offers from STC for its services or from other companies that cooperate with STC during the Promotion or after the end of it.
2. STC reserves the right to cancel or amend the Promotion, the offer and these Terms and Conditions at any time, after Ministry of industry, commerce and tourism approval. Any changes will be posted online at <http://www.stc.com.bh>.
3. In the event of dispute regarding the Promotion, these Terms and Conditions, conduct, results, and all other matters relating to the Promotion, the decision of STC shall be final and binding after informing Ministry of industry, commerce and tourism.
4. This Agreement will remain in full force and effect while STC provides the Service and Promotion (not taking into account temporary suspensions of the offer for operational reasons, e.g. for repairs, planned maintenance or upgrades).

7.3 Participants of the Promotion:

1. Only subscribers of STC Bahrain who are at least 18 (eighteen) years old are eligible to enter the Promotion excluding employees (or members of the families or households of employees) of STC and any company involved in the Promotion. Employees of STC and their related bodies corporate, or the immediate family of such employees cannot enter the Promotion. "Immediate family" means spouse, parent, child or sibling, whether or not they live in the same household as the employee. STC reserves (after Ministry of industry, commerce and tourism approval) the right not to award a prize (and to select an alternative winner) if it is aware or has reasonable grounds to believe that a winner is not eligible. Participants may only enter the Promotion once, unless the Terms and Conditions specify otherwise.
2. STC reserves the right to disqualify any participant (after Ministry of industry, commerce and tourism approval) if it has reasonable grounds to believe the participant has breached any provision of the Terms and Conditions.
3. By participating in the Promotion, participants hereby warrant that all information submitted is true, current and complete.

7.4 Availability and accessibility of information and Drop-out mechanism

a. All the information for the participants of the Promotion with regards to the Promotion shall be published at <http://www.stc.com.bh>.

b. If the Promotion is terminated STC will publish in the official web portal of the Promotion (<http://www.stc.com.bh>) a message about the termination of the Promotion.

e. Interruption or early termination of the Promotion shall not release STC from its obligation to give out already awarded prizes and execute other actions required, except for the cases when termination or interruption of the Promotion was called by actions or events which are not under STC's control.

f. STC (after Ministry of industry, commerce and tourism approval) reserves the right not to enter into written negotiations or otherwise contact with the Participants of the Promotion other than in accordance with the Terms and Conditions or in accordance with the requirements of the current legislation of Kingdom of Bahrain.

8. Place, date, time and order of the prizes

1. Winners of the prizes will be considered the legal owners of the STC SIM cards used for participation in the Service / Promotion.
2. The formation of Participants' record for the whole period of the Promotion will start at 00:00:01 hours on the first day of the Promotion and end at 23:59:59 hours on the last day of the Promotion.
3. Winner's awards will be conducted via draw at the premises of STC with MOICT representative.

8.3. Terms of the prizes:

1. All prizes must be taken as offered and are not exchangeable, transferable, and redeemable for cash. In the event that a prize is unavailable, STC reserves (after MOICT approval) the right to substitute a prize of equal or greater value. Prizes unclaimed after a period of 6 months from the date of notification of the winner will be forfeited and the unclaimed prizes will be transferred to the Ministry of industry, commerce and tourism.
2. To be eligible for the prizes, the participant must be 18 years old or over at the time of entry.
3. Employees of STC Bahrain (or members of their immediate families) are not eligible to participate in Service or Promotion, in draws and win any of the Prizes
4. The prize will not be transferable to another person.
5. No part of a prize is exchangeable for cash or any other prize.
6. After MOICT approval, STC reserves the right to change the prize, without any prior intimation or notice to participants and/or winner as the case may be.
7. STC will notify the winners and deliver the prizes as soon as possible from the announcement date, but STC shall not be liable for any delay or loss that may occur in the delivery of the prize caused by the winner.
8. STC will contact the winners by calling the subscriber number (MSISDN) from which the user participated in the Service or Promotion
9. Once the winner has been contacted, he/she will be informed that in order for him/her to be confirmed as winner of the prize he/she would have to provide to STC the following documentation:
 - i. CPR card or relevant identification document.
 - ii. SIM card that was used to participate in the Promotion.
 - iii. Prizes may be received by a representative of the winner by proxy upon written confirmation from the winner.
10. Once the winner provides the above required documentation, he/she will be certified as winner and asked to sign a Prize Acceptance document.
11. All winners will have been notified how to receive their prizes within reasonable timing from the announcement date (raffle date).
12. STC will notify the winners and deliver the prizes as soon as possible from the winner announcement date. All prizes will be awarded within one hundred and eighty (180) days after the last day of the Promotion.
13. In case the winning subscriber number (MSISDN) is a corporate one, then the person currently using it must present an authorization, which is considered to be a written document where the rights to the prize are transferred to them by the company owning the SIM card.
14. By participating in the Promotion, the winners agree that STC can use any of their data, including names, surnames, photos and video images, for advertising purposes with no prior consent of the winner and free of charge.
15. Decisions made by STC (after MOICT approval) will be final and no correspondence will be entered into. Prizes are not transferable.
16. Regarding conditions to deliver prizes to the potential winners, prizes will be effectively granted when the organizer confirms that the potential winner has effectively paid for the messages sent to the promotion (both post-paid and prepaid users) and that there is no evidence of fraud to get the prizes granted.

9. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

This Service, Promotion and the entire content of the portal site are protected by intellectual property rights that belong exclusively to STC or to STC suppliers and fall under national, or international legislation. The service is made available to Participants exclusively for personal (not commercial) use. Any reproduction, copy, or saving in a different mobile device other than the initial device, transfer, publishing, change, distribution, transmission, publication, selling, translation, execution, modification in any way, reporting, release, or any other use of the content in any way or medium without the prior written consent of STC, for commercial or other purposes, is explicitly forbidden.

10. OBLIGATIONS OF PARTICIPANTS

Participants shall refrain from any illegal, unfair or improper use of the content of the STC service and will endeavor not to do anything that can cause any damage or malfunction to the Service or to affect third parties, or adversely influence or jeopardize the provision of the STC services.

11. LIMITATION OF LIABILITY

1. STC accepts no responsibility whatsoever for, including without limitation, any error, omission, interruption, defect, delay in operation or transmission, communications line failure when it is not under its direct control and execution.
2. STC reserves the right to whenever is deemed necessary temporarily suspend the Service / Promotion for operational reasons (e.g. for repairs, planned maintenance or upgrades). STC promises to restore the Service / Promotion as soon as possible after any temporary suspension period.
3. Prizes should be collected from a place to be confirmed by STC.
4. STC advises Participants to use caution and common sense when participating in the Service/Promotion at all times. STC makes no representations or warranties as to the quality, suitability or merchantability of any goods or services offered as prizes. To the extent permitted by law, STC is not liable for any loss suffered to person or property by reason of any act or omission, deliberate or negligent, by STC or its employees or agents, in connection with the arrangement for the supply, or the supply, of goods and services by any person to the prize winner and, where applicable, to any persons accompanying the prize winner. This clause does not affect any rights a consumer may have which are unable to be excluded under the laws of the Kingdom of Bahrain. To the fullest extent permitted by law, any liability of the STC or its employees or agents for breach of any such rights is limited to the payment of the costs of having the prize supplied again.

12. DISCLAIMER OF WARRANTIES

1. Participants understand and agree that they participate in this Service/Promotion at their own risk and willingness and have not been coerced in any manner to enter the Service/Promotion.
2. STC makes no warranty, implied or express, that any part of the Service/Promotion will be uninterrupted and error-free.
3. Neither STC nor any of its directors, employees, agents or suppliers shall accept any responsibility for any damage, loss, injury or disappointment suffered by any entrant participating in the Service/Promotion or as a result of accepting the prize.
4. STC is not responsible for any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, computer on-line systems, servers, or providers, computer equipment, software failure of any email or entry to be received on account of technical problems or traffic congestion on the Internet, telephone lines or at any web site, or any combination thereof, including any injury or damage to entrant's or any other person's computer or mobile telephone related to or resulting from participation or downloading any materials in the Service/Promotion.
5. By entering the Service/Promotion, Participants agree that no claim relating to such losses or injuries (including special, indirect and consequential losses) shall be asserted against STC, its parent companies, affiliates, directors, officers, employees or agents from any and all losses, damages, rights, claims and actions of any kind resulting from acceptance or participant of any prize, including without limitation, personal injuries, death and property damage.
6. The Participant acknowledges that the participation in this Service/Promotion implies an express acceptance of all terms and conditions provisioned herein and that no complaint or objections shall be entertained regarding these

general terms and conditions. Furthermore any eventual complaints regarding the Service and/or Promotion shall only be entertained by STC if such complaints are made within a 30 (thirty) days period from the date in which the reason for said complaint has occurred. Any complaints regarding events over the 30 (thirty) days period shall not be answered.

13. DATA PROTECTION AND PUBLICITY

Personal data related to voice, image, name or address and any other relevant information will be included in a filing system belonging to STC as data controller, and can be used for taking part in the competition as well as publicity mailing, or other purposes relating to STC's services, unless otherwise indicated. The Participants also consent that STC can use any profiling information given or any statistics that may be obtained through the Service regarding the profiling information for reasonable purposes according to the law.

STC will use such data in a confidential manner and Participants can exercise their rights of access, rectification, delete and objection to prior consent for sending publicity through a written communication addressed to STC.

Participants agree that if they win a prize then their names and partial digits of their mobile subscriber number will be published for informational purposes only on the Service's website <http://www.stc.com.bh>.

14. FORCE MAJEURE

Force Majeure means any circumstance reasonably beyond the control of the parties, including but not limited to:

1. war and other hostilities, (whether war be declared or not), invasion, act of foreign enemies, mobilization, failure of the Internet, requisition or embargo;
2. ionizing radiation or contamination by radio-activity from any nuclear fuel or from any nuclear waste from the combustion of nuclear fuel, radio-active toxic explosives, or other hazardous properties of any explosive nuclear assembly or nuclear components thereof;
3. rebellion, revolution, insurrection, military or usurped power and civil war;
4. riot, commotion or disorder.

STC shall not be considered in default or in breach of these Terms and Conditions to the extent that performance is prevented by any circumstances of Force Majeure.

If STC considers that any circumstances of Force Majeure have occurred which may affect performance it shall promptly notify the Participants thereof.

15. GOVERNING LAW

Kingdom of Bahrain law will govern the Service and the Promotion. Any complaints relating to the Service and Promotion should be initially presented to STC who shall endeavor to resolve matters amicably. Any disputes that may arise will be subjected to the exclusive jurisdiction of the Courts of Kingdom of Bahrain.